



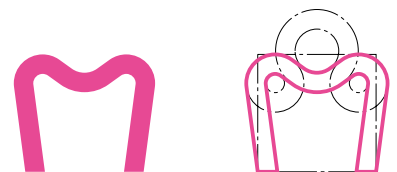
MINAMI ORAL HEALTH CLINIC

みなみ歯科・矯正歯科 2015

「もう歯の治療はしたくない」という院長先生の考えのもと、「予防歯科」をテーマにかけ、新しい医院の価値を創造することを求められました。シンボルからファサード、インテリア、印刷物に至るまで、全体を統一したイメージで整理することで、医院理念を表現することを試んでいます。

○シンボル：M

美しい歯をイメージしたシンボル「M」は、すべてのラインが整理され、幾何学形状の連続で構成されています。計画的な予防、精密な治療によって美しい歯を保っていくという意味が込められています。



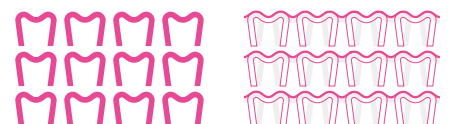
○ファサード：DENTAL MARCH

整然と並んだ歯「M」の裏には、奇麗に「M」が連続するように、もう一つの見えない「M」が架け橋となっています。

口内全体の健康を保っていくために、医院が全面的に支えていきたいという意味が込められています。

○インテリア：ORAL HEALTH PINK

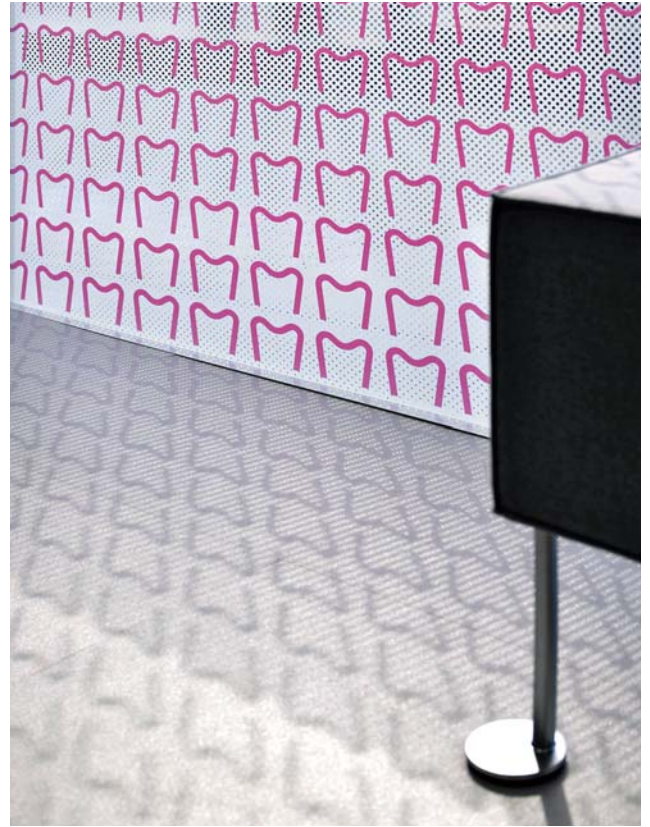
健康な口内をイメージしたピンク色に塗られた天井が、エントランスから診療室へと導きます。天地対称に整然と配置した診療室記号やピクトが通路にリズムを与え、空間の奥行き感を強調しています。診療室記号は、歯の番号と混同しないように、アルファベット（乳歯）や数字（永久歯）を使用せず、カタカナを使用しています。



DSA日本空間デザイン賞 2015 入選

インテリアデザイン : テラダデザイン
サイン・グラフィックデザイン : テラダデザイン

TERADA HIRATE SEKKEI



MINAMI ORAL HEALTH CLINIC
みなみ歯科・矯正歯科 2015

TERADA HIRATE SEKKEI